

Introducción.....	1
Título plan de negocios.....	2
Mono solicitado a la bolsa.....	3
Monto aportar por el emprendedor.....	4
Monto total del proyecto.....	5
Ubicación del plan de negocio.....	6
Duración del proyecto.....	7
Beneficiarios.....	8
Justificación.....	9
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	11
Misión.....	12
Visión.....	13
Definición del producto.....	14
Valor emocional.....	15
Valor funcional.....	16
Valor agregado.....	17
Plan de producción y compra.....	18
Plan de gastos.....	19
Esquema de producción.....	20
Análisis de la competencia.....	21
Lienzo estratégico.....	22
Ventajas.....	23
Desventajas.....	24
Mercadeo.....	25
Características de los clientes.....	26
Articulación estratégica.....	27
Tamaño del mercado.....	28
Mercado # 1.....	29
Mercado # 2.....	30

Mercado # 3.....	31
Proyección de ventas.....	32
Plan de márketing.....	33
Publicidad y promoción:.....	34
Distribución.....	35
Fijación de precios.....	36
Comunicación.....	37
Organigrama.....	38
Definición de obligaciones jurídicas y fiscales.....	39
Indicadores.....	40
Ambientales.....	41
Sociales.....	42
Económicos.....	43
Técnicos.....	44
Costos de producción.....	45